

Zwischenbericht per 31. August 2005

Conzzeta-Gruppe: Weitere Steigerung des Umsatzes und des Gewinns

Zürich, 5. Oktober 2005 – Die Conzzeta-Gruppe konnte Umsatz und Gewinn weiter steigern. Gegenüber dem Vorjahr hat der Nettoumsatz in den ersten acht Monaten des laufenden Jahres um 11% auf CHF 704,0 Mio. (Vorjahr CHF 633,8 Mio.) zugenommen. Auf vergleichbarer Basis, d.h. ohne Einflüsse von Firmenakquisitionen und Wechselkursen, ist der Nettoumsatz um 9% gestiegen. Das Betriebsergebnis (EBIT) nahm um 29% zu und beträgt CHF 35,4 Mio. (CHF 27,4 Mio.). Dank ausserordentlichen Erträgen aus dem Verkauf von Liegenschaften und einem höheren Finanzerfolg verbessert sich der Konzerngewinn um 35% auf CHF 30,1 Mio. (CHF 22,3 Mio.).

Zur Umsatzsteigerung beigetragen haben vorwiegend die Geschäftsbereiche Systeme für Blechbearbeitung (Bystronic) und Systeme für Glasbearbeitung (Bystronic glass). Dank höheren Umsätzen und besserer Kapazitätsauslastung stieg die EBIT-Marge überproportional auf 4,9%.

Die Finanzbasis der Conzzeta-Gruppe ist nach wie vor sehr solide. Die Flüssigen Mittel haben seit Anfang Jahr um CHF 7,0 Mio. zugenommen. Das Umlaufvermögen ist bedingt durch die höheren Lager und angefangenen Arbeiten gestiegen. In den ersten acht Monaten des laufenden Jahres betragen die Investitionen in Sachanlagen und Software CHF 17,4 Mio.

Geschäftsbereiche

Der Geschäftsbereich *Systeme für Blechbearbeitung* (Bystronic) konnte in den ersten acht Monaten des Jahres den Umsatz um 11% auf CHF 299,0 Mio. erhöhen (CHF 270,1 Mio.). Dazu beigetragen hat auch die Übernahme von zwei Vertriebsgesellschaften in Grossbritannien und Schweden. Bereinigt um diese Akquisitionen und um den Währungseffekt hat der Umsatz um 7% zugenommen. Nachdem der Auftragseingang anfangs Jahr eher schwach war, ist er in der Zwischenzeit gestiegen und liegt leicht über Vorjahr. An der Fachmesse EMO in Hannover im September wurde die neue Laserquelle mit 6 kW Leistung präsentiert. Die Markteinführung erfolgt im Frühling 2006. Gleichzeitig baut Bystronic ihre Marktpräsenz durch die Eröffnung von eigenen Vertretungen in den wachsenden Märkten Korea und Polen weiter aus.

Im Geschäftsbereich *Systeme für Glasbearbeitung* (Bystronic glass) führte vor allem die gestiegene Nachfrage nach Anlagen für die Fertigung von Fahrzeugglas zu einer starken Umsatzzunahme von 31% auf CHF 131,3 Mio. (CHF 99,9 Mio.). Aus geografischer Sicht haben sich vor allem die Verkäufe in Nordamerika, Südeuropa und Asien gut entwickelt. Der Auftragseingang ist konstant auf einem guten Niveau. Die Marktpräsenz wurde durch die Gründung einer Tochtergesellschaft in Russland verstärkt.

Der Markt für Polyurethan-Weichschaumstoffe stagniert in Europa und in Nordamerika, während er in Asien und Osteuropa wächst. Im Geschäftsbereich *Schaumstoffe* (FoamPartner) nahm der Umsatz auf CHF 87,6 Mio. leicht ab (CHF 89,1 Mio.). Die Nachfrage in den Segmenten Komfort und Automobil ist rückläufig, während die Verkäufe im Segment Industrie leicht gestiegen sind. Die Umsatzabnahme und die seit Herbst 2004 höheren Preise für Rohstoffe wirken sich auf das Ergebnis aus. Die eingeleiteten Massnahmen zur Kostenreduktion zeigen erste positive Wirkungen.

Der Umsatz des Geschäftsbereiches *Sportartikel* (Mammut Sports Group) ist um 5% auf CHF 82,7 Mio. gestiegen (CHF 78,4 Mio.). Vor allem die Märkte Deutschland und Norwegen haben sich in den ersten acht Monaten des Jahres erfreulich entwickelt. Die Verkäufe in der Schweiz und in den USA lagen hingegen unter den Vorjahreswerten. Bei den Produktgruppen ist der Absatz von Schlafsäcken der Marke Ajungilak stark gestiegen. Die Bestellungen für die nächste Saison liegen auf gutem Niveau.

Der Geschäftsbereich *Beschichtungsmaterialien* konnte den Umsatz um 3% auf CHF 72,5 Mio. erhöhen (CHF 70,1 Mio.). Der Umsatz der Sparte Baufarben (SWISS LACK-Gruppe) nahm dank der Anfang 2005 erfolgten Übernahme der restlichen 50% der Vertriebsgesellschaft Jordan Peinture SA zu. Die Sparte Baufarben wird – wie schon angekündigt – per 1.1.2006 an Akzo Nobel verkauft. Bei den Produkten für die Veredelung von Druckerzeugnissen (Schmid Rhyner AG – Print Finishing) nahm der Umsatz gegenüber dem starken Vorjahr leicht ab. Die wegen der hohen Erdölpreise gestiegenen Materialkosten konnten nur teilweise durch höhere Preise für die Fertigprodukte kompensiert werden.

Die im Geschäftsbereich *Industrielle Beteiligungen* eingegliederte SECKLER AG (Produktionsautomation) erhöhte in den ersten acht Monaten des Jahres den Umsatz um 66% gegenüber dem Vorjahr. Der Auftragsbestand ist sehr hoch und lässt auch für 2006 eine gute Auslastung erwarten. Per 1.9.2005 wurde die nordamerikanische Firma Cox Automation Systems übernommen, welche auf die Entwicklung und Herstellung von Automationslösungen für Montage, Verpackungslinien und Prüfanlagen spezialisiert ist. 2004 erzielte Cox mit 106 Mitarbeitenden einen Umsatz von USD 26 Mio. Mit diesem wichtigen strategischen Schritt baut Conzzeta gezielt ihre Tätigkeit im Bereich Automation aus. Die Produktsortimente von SECKLER und Cox sind komplementär. Cox eröffnet Kontakte zu Branchen und Anwendungsgebieten, in denen SECKLER heute noch nicht präsent ist und garantiert ein Standbein im wichtigen nordamerikanischen Markt.

Der Umsatz der PREBETON SA (Betonvorfabrikation) ist um 12% im Vergleich zum Vorjahr gestiegen. Der Auftragsbestand ist gut.

Im *Immobilienbereich* lagen die Miet- und Pächterträge auf dem Niveau der Vorjahresperiode.

Aussichten

Die Anfang Jahr festgestellten, positiven Tendenzen wurden im zweiten Tertiäl bestätigt: Unsere Kunden im Maschinenbau zeigen sich investitionsbereit, während sich in einigen unserer Konsumgütermärkte eine Verlangsamung des Wachstums abzeichnet.

Der Auftragsbestand der industriellen Geschäftsbereiche der Conzzeta-Gruppe ist weiterhin solid. Für 2005 zeichnet sich ein deutliches Umsatzwachstum vor allem im Maschinen- und Anlagenbau ab. Die Rohstoffpreise für chemische Produkte sind gestiegen und können in den beiden Geschäftsbereichen Schaumstoffe und Beschichtungsmaterialien auch während der nächsten Monate nur teilweise oder nur verzögert auf die Kunden überwältzt werden.

Aufgrund des bisher Erreichten und des Auftragseingangs erwarten wir, dass das Ergebnis der Conzzeta-Gruppe über dem Vorjahreswert liegen wird.

Für weitere Informationen steht zur Verfügung:

Fabio Sorgesa, Conzzeta Holding

Tel: +41 44 468 24 72, Mobile: 079 440 46 36

Konzernerfolgsrechnung 1.1.-31.8.2005

	2005		2004	
	1.1.-31.8.		1.1.-31.8.	
	in CHF Mio.		in CHF Mio.	
Erlöse				
<i>Nettoumsatz nach Geschäftsbereichen</i>				
Systeme für Blechbearbeitung	299,0		270,1	
Systeme für Glasbearbeitung	131,3		99,9	
Schaumstoffe	87,6		89,1	
Sportartikel	82,7		78,4	
Beschichtungsmaterialien	72,5		70,1	
Industrielle Beteiligungen	17,5		12,8	
Immobilien und diverse Erträge	13,4		13,4	
Total Nettoumsatz	704,0		633,8	
Bestandesänderungen und Eigenleistungen	25,8		13,8	
Gesamtleistung	729,8	100,0%	647,6	100,0%
Aufwand				
Materialaufwand	-364,4	-49,9%	-321,2	-49,6%
Personalaufwand	-180,1	-24,7%	-163,4	-25,2%
Übriger betrieblicher Aufwand	-124,7	-17,1%	-109,2	-16,9%
Abschreibungen	-25,2	-3,4%	-26,4	-4,1%
Betriebsergebnis (EBIT)	35,4	4,9%	27,4	4,2%
Finanzerfolg	2,4		1,3	
Ausserordentlicher Erfolg	2,8		1,5	
Gewinn vor Steuern	40,6		30,2	
Steuern	-10,5		-7,9	
Anteil der Minderheitsaktionäre	0,0		0,0	
Konzerngewinn	30,1	4,1%	22,3	3,4%

Konzernbilanz per 31.8.2005

	31.8.2005 in CHF Mio.	31.12.2004 in CHF Mio.
Aktiven		
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel und Wertschriften	146,6	139,6
Forderungen	217,9	213,1
Vorräte	226,6	188,5
Aktive Rechnungsabgrenzung	13,2	11,8
Total Umlaufvermögen	604,3	553,0
Anlagevermögen		
Sachanlagen	383,5	387,0
Finanzanlagen	12,4	13,4
Immaterielle Anlagen	25,6	21,6
Total Anlagevermögen	421,5	422,0
Total Aktiven	1'025,8	975,0
Passiven		
Fremdkapital		
Kurzfristiges Fremdkapital	187,6	163,3
Langfristiges Fremdkapital	2,1	2,6
Rückstellungen	95,6	92,7
Total Fremdkapital	285,3	258,6
Anteil der Minderheitsaktionäre	0,5	0,5
Eigenkapital	740,0	715,9
Total Passiven	1'025,8	975,0

Die konsolidierte Konzernrechnung entspricht der Fachempfehlung Swiss GAAP FER 12.